

REGULAMIN PROMOCJI

„Bon na cyfryzację od INEA”

I. Zasady ogólne

- 1.1 Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady prowadzenia promocji pod nazwą **”Bon na cyfryzację od INEA”** (dalej: „Promocja”).
- 1.2 Organizatorem promocji jest **INEA Sp. z o.o.** z siedzibą w Wysogotowie, ul. Wierzbowa 84, 62-081 Wysogotowo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000861001, NIP: 7812013054, REGON: 387080789, kapitał zakładowy 11.782.050,00 zł (dalej: „Organizator”).
- 1.3 Akcja promocyjna trwa od dnia **10 czerwca 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r.**
- 1.4 Celem Promocji jest wspieranie cyfryzacji przedsiębiorstw i podmiotów publicznych poprzez przyznawanie kuponów rabatowych na usługi INEA zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.

II. Warunki promocji

- 2.1 Uczestnikiem Promocji może zostać osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej prowadząca działalność gospodarczą lub podmiot publiczny, spełniający warunki określone w Regulaminie Promocji (dalej: „**Uczestnik Promocji**”). Przez podmiot publiczny rozumie się podmiot finansowany z budżetu państwa, jednostki samorządu terytorialnego lub innych źródeł publicznych, który działa na podstawie przepisów prawa, realizując zadania o charakterze publicznym, takie jak zapewnienie bezpieczeństwa, edukacji, ochrony zdrowia, infrastruktury, w szczególności gminy, powiaty, szkoły publiczne i publiczne uczelnie wyższe, publiczne placówki ochrony zdrowia (szpitale, przychodnie) oraz komunalne przedsiębiorstwa świadczące usługi publiczne (np. wodociągi, przedsiębiorstwa komunikacyjne).
- 2.2 Uczestnikami Promocji mogą być podmioty, które w czasie obowiązywania Promocji są Klientami Organizatora lub nie są Klientami Organizatora, nie posiadają zaległości płatniczych wobec Organizatora i skorzystają z bezpłatnego przebadania swojej organizacji pod kątem wykorzystania technologii cyfrowych (dalej: „**Badanie**”) w aplikacji dostępnej pod adresem <https://app.biznes.inea.pl/> Aplikacja INEA smartUP) i które w roku 2026 nie brały udziału w Badaniu realizowanym przez Organizatora.
- 2.3 W celu wzięcia udziału w Badaniu Uczestnik podaje w ankiecie rejestracyjnej poprzedzającej Badanie lub w aplikacji INEA smartUP swój NIP, REGON i numer telefonu do kontaktu w celu omówienia wyników Badania oraz wyraża zgodę na kontakt telefoniczny w tym celu.
- 2.4 Promocja polega na wzięciu przez Uczestnika Promocji udziału w Badaniu i omówieniu jego wyników z pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora. Jeśli Uczestnik Promocji zrealizuje Badanie i skorzysta z bezpłatnego omówienia jego wyników z pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora to wówczas uzyska nagrodę w postaci kuponu rabatowego na usługi Organizatora o wartości 1.000 zł netto (dalej: „**Bon na cyfryzację**”).
- 2.5 Bon na cyfryzację uprawnia Uczestnika Promocji jednocześnie do zawarcia z Organizatorem, w okresie od 1 maja do 31 grudnia 2026 r., nowej umowy o świadczenie usług lub aneksu do obowiązującej umowy, które będą wiązać się z dokupieniem co najmniej jednej nowej usługi, której Uczestnik Promocji nie posiadał w ramach dotychczasowej umowy z Organizatorem, a także z rozpoczęciem nowego zobowiązania na czas określony.
- 2.6 Bon na cyfryzację uprawnia Uczestnika do obniżenia opłat abonamentowych za usługi oferowane przez Organizatora w ramach zawartej umowy lub aneksu, które nie były objęte dotychczasową umową między Organizatorem a Klientem. Nie stanowi on środka płatniczego ani prawa do otrzymania usług bez zapłaty, tj. nie uprawnia do realizacji usług, lecz obniża cenę (kwotę netto) należną za usługi nabyte zgodnie z zasadami Regulaminu.
- 2.7 Środki z Bonu na cyfryzację odpowiadają kwocie zmniejszającej zobowiązania miesięczne netto wobec Organizatora do kwoty 1 zł, do czasu wyczerpania jego wartości. Bon na cyfryzację może zostać wykorzystany wyłącznie w odniesieniu do opłat abonamentowych wynikających z trzech pierwszych faktur wystawionych po dniu wejścia w życie nowej umowy lub aneksu, o których mowa w pkt. 2.5. i dotyczących usług nimi objętych. Wartość Bonu pomniejsza należności wynikające z tych faktur do momentu wyczerpania jego wartości.
- 2.8 W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy lub aneksu, o których mowa w ust. 2.5, uprawnienie do wykorzystania „Bonu na cyfryzację” w całości lub w części przepada i nie może on zostać wykorzystany. W szczególności Bon nie podlega wymianie na gotówkę lub inną nagrodę rzeczową.
- 2.9 Promocja jest ograniczona do pierwszych 100 Uczestników, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie. O przyznaniu Bonu na cyfryzację decyduje kolejność zawarcia umowy lub aneksu, o których mowa w ust. 2.4, pod warunkiem wcześniejszego spełnienia pozostałych warunków udziału w Promocji.

Biznes wymaga dobrego połączenia

III. Postępowanie reklamacyjne

- 3.1 Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w sprawach związanych z Regulaminem w jeden z następujących sposobów:
- a. wypełniając formularz kontaktowy w Moja INEA lub aplikacji INEA wybierając temat kontaktu Pozostałe > Reklamacja;
 - b. wysyłając e-mail z reklamacją na adres: reklamacje@inea.com.pl, w tytule maila wpisując: Reklamacja Promocja „Bon na cyfryzację”;
 - c. telefonicznie pod numerem: 61 222 22 33 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora);
 - d. pisemnie na adres:
INEA sp. z o.o. Dział Reklamacji
ul. Wierzbowa 84, 62-081 Wysogotowo
- 3.2 W reklamacji należy podać jej przyczynę, żądanie z nią związane oraz dane kontaktowe Uczestnika Promocji, w tym adres e-mail lub adres, na który ma zostać przesłana odpowiedź na złożoną reklamację. Uczestnik Promocji zostanie zawiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu reklamacji i sposobie jej załatwienia.

IV. Postanowienia końcowe

- 4.1 Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora w tym samym okresie.
- 4.2 Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- 4.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika Promocji. Promocja zostanie zakończona z dniem umieszczenia przez Organizatora stosownej informacji na stronie www Organizatora.

Biznes wymaga dobrego połączenia